

La recherche efficace, trouver le bon site !

À recherche hasardeuse, résultat confus. Parfois, les mots clés ne sont pas judicieusement choisis... et la réussite de la recherche peu convaincante. Il est très important de trouver et rédiger un libellé le plus correct possible ! Google met quelques outils pour nous aider...

La catégorie Images :

En haut de la page (1), une liste de thèmes nous propose d'affiner notre recherche, ici, des images de souris :

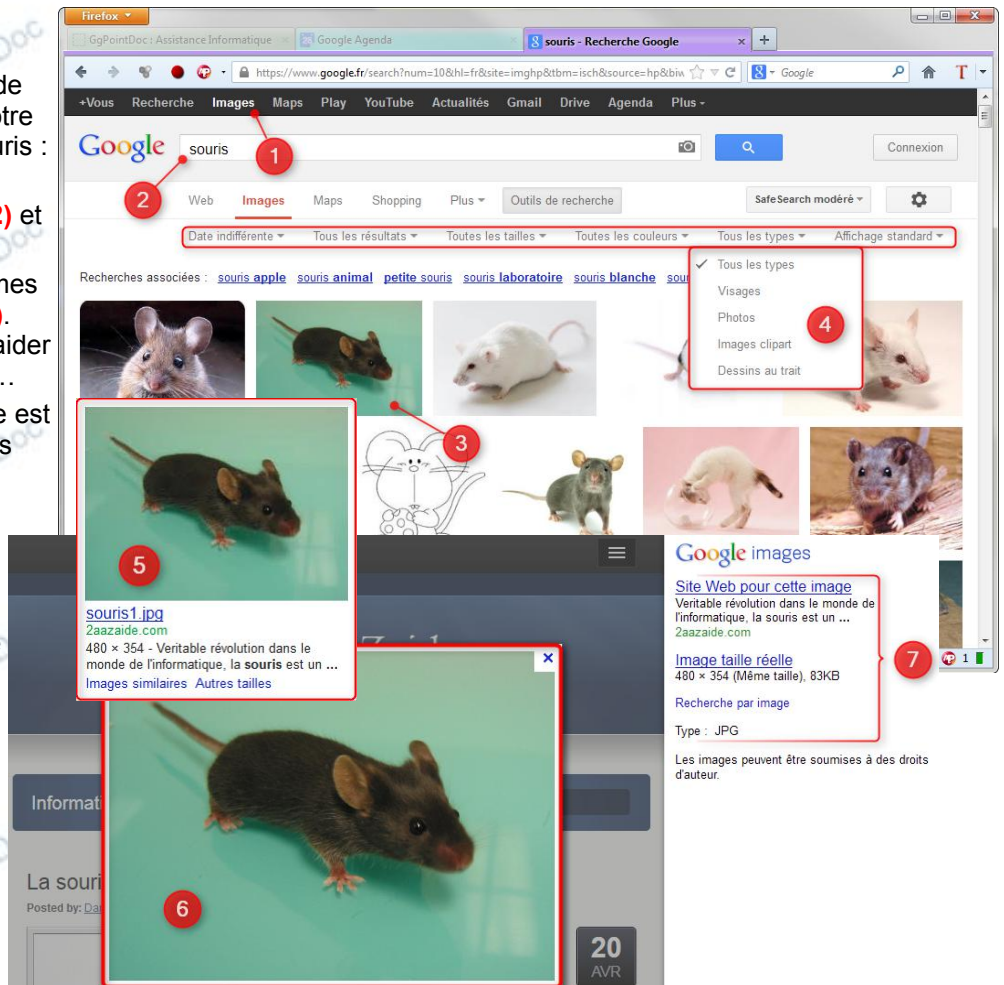
- sélectionner la catégorie **Image**
- entrer le critère de recherche (2) et valider en cliquant sur la loupe.

Les résultats s'affichent sous formes de petites **vignettes** cliquables (3). D'autres outils (4) peuvent nous aider à affiner le résultat de la requête...

Au survol par la souris, la vignette est légèrement zoomée (5). Quelques informations sont ajoutées...

En cliquant sur l'image, Google nous fait un nouveau zoom avec le document seul survolant le site qui l'héberge (6). Sur le côté droit, des informations relatives à l'image (7).

Tout clic dans l'aperçu du site ou pour fermer l'image nous conduira invariablement dans le site. Certains vont même jusqu'à détourner ce dernier aperçu pour vous forcer à y entrer sans votre consentement !

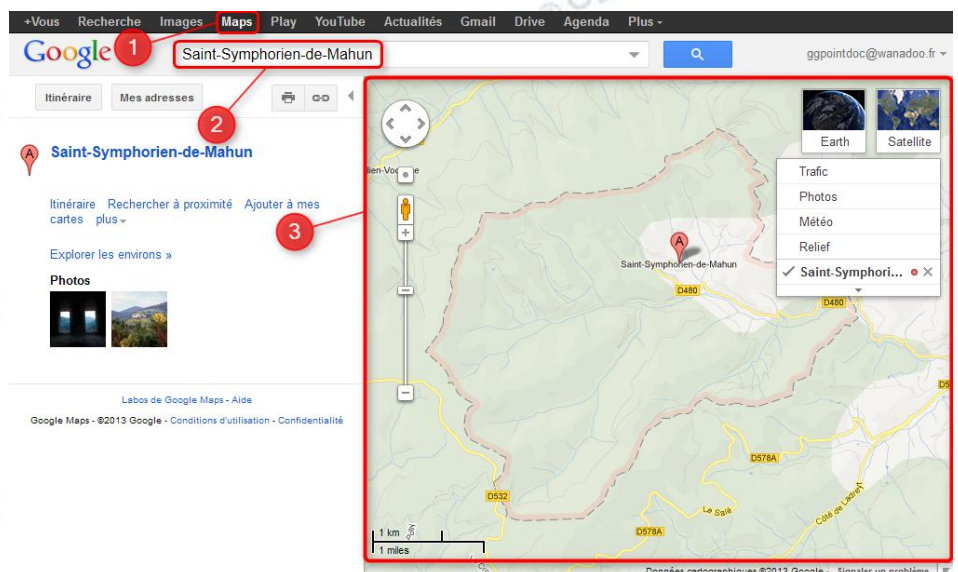


Les autres catégories :

Nous avons déjà vu la recherche Web (texte), la recherche Images, abordons la recherche Maps ! Cet outil permet de situer sur une carte le critère noté dans le moteur de recherches.

- sélectionner la bonne rubrique (1)
- écrire l'information nécessaire à la requête (2)
- consulter le résultat dans la fenêtre d'affichage (3).

Noter que Google Maps propose de nombreuses options (zoom, relief, navigation...) mais que ce chapitre concerne Maps et non pas la recherche !



Conseils :

- écrivez vos requêtes en minuscules
- utilisez les guillemets pour que Google prenne en compte un "groupe de mots" exact
- faire précéder le critère avec un terme comme **définition** ou **calcul** (ou les signe = et +) peut s'avérer très utile...