

## Ranger ses messages

La fonction **glisser/déposer** n'existe pas dans l'interface Orange particulier, c'est réservé aux pros... dommage ! Il est donc impératif de passer par les boutons. C'est un peu plus long, mais ça fonctionne quand même !

- commencer par sélectionner les messages à archiver en cochant la case **(1)** en regard de chacun d'entre-eux
- cliquer ensuite sur le bouton **déplacer vers (2)**
- sélectionner un dossier de destination dans la liste proposée

Ça y est **(3)**, les messages sont rangés !



Noter qu'il est possible de créer un nouveau dossier depuis ce bouton déplacer vers

Divers : penser à visiter de temps en temps le dossier des **indésirables**, des fois que le filtre se soit trompé...

## Gmail !

Voici un autre très grand pourvoyeur d'adresses mail ! Les abonnés doivent se compter par millions... L'intérêt de Gmail est sa très grande disponibilité : la création d'une boîte ne demande que quelques minutes et la consultation des messages n'est pas académique.

### Se rendre sur Gmail

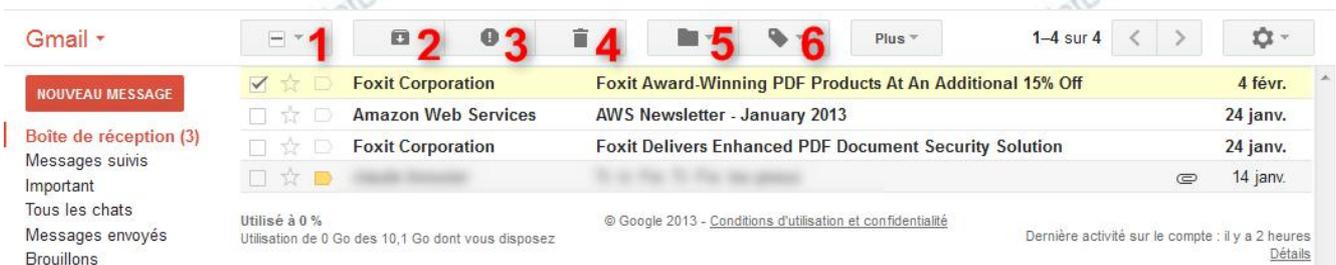
- ouvrir le navigateur et se rendre à l'adresse google.fr
- une fois la page d'accueil de Google ouverte, cliquer dans la ligne d'en haut sur le lien Gmail

+Vous Recherche Images Maps Play YouTube Actualités **Gmail** Drive Agenda Plus

Éventuellement, renseigner le login et le password pour pouvoir continuer...

Lorsque l'on débarque dans Gmail on est un peu surpris par la sobriété de son interface et on tâtonne un peu à trouver les commandes. Question d'entraînement ! En réalité, cette interface est contextuelle : il suffit de survoler ou de sélectionner un objet pour voir apparaître les commandes disponibles.

### Lire un message



La topographie est très similaire à Orange : liste des dossiers à gauche, liste des messages à droite, barre de boutons (contextuelle) en haut.

- (1) sélectionner selon une pré-sélection ou bien ligne par ligne
- (2) archiver, ranger
- (3) signaler comme spam
- (4) supprimer
- (5) déplacer vers un libellé
- (6) libellés, étiquetage des messages pour leur attribuer une catégorie, pour faciliter le tri...

Comme chez l'opérateur historique, la sélection se fait par cochage d'une case en regard de chaque message et un gros bouton donne accès à l'éditeur de nouveaux messages.

**NOUVEAU MESSAGE**

Comme chez Orange la lecture d'un message s'opère en cliquant sur sa ligne dans la liste. Finalement, nous sommes très peu dépayés !